

SEQUENCE 1

Les fondamentaux de la Responsabilité Sociale des Entreprises

SEANCE : Acculturation des dirigeant.e.s (indépendant.e.s ou salarié.e.s) aux fondamentaux de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)

NOMBRE D'HEURES : 4 heures

REFERENCES :

- Le cadre légal de la RSE
- Panorama des labels et certifications
- ODD et ISO 26000

MODALITE PEDAGOGIQUE : présentiel

DATES : tout au long de l'année, sur demande

SITUATION DE DEPART :

La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) est devenue un impératif incontournable dans le paysage économique contemporain. Cette formation vise à sensibiliser et à acculturer les dirigeants d'entreprise aux fondamentaux de la RSE, en mettant l'accent sur son importance stratégique, ses pratiques innovantes et ses bénéfices pour les entreprises, la société et l'environnement.

PREREQUIS :

RAS

OBJECTIFS ET COMPETENCES VISEES :

Comprendre les fondements et les enjeux de la RSE

- Cette formation vise à permettre aux participants de saisir les principes fondamentaux de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), son évolution historique, ainsi que ses implications au niveau national et international. Les participants seront capables d'expliquer les concepts clés de la RSE.

Intégrer la RSE dans la stratégie d'entreprise

- L'objectif est de familiariser les dirigeants d'entreprise avec les méthodes et les outils pour intégrer la RSE dans la stratégie globale de leur organisation. Les participants seront capables d'identifier et de mettre en œuvre des actions RSE pertinentes pour leur entreprise.

DISPOSITIF PEDAGOGIQUE

Méthodes Pédagogiques

- Conférence interactive
- Études de cas et exemples d'entreprises
- Discussion partage d'expériences

Supports

Supports de formation remis le jour de l'action

Programme de formation

1. Introduction à la RSE (1 heure)
 - a. Comprendre les concepts fondamentaux de la RSE
 - b. Historique et évolution de la RSE
 - c. Importance et avantages de la RSE pour les entreprises
2. Cadres et Normes de la RSE (1 heure)
 - a. Principes directeurs des Nations Unies pour les entreprises et les droits de l'homme
 - b. Normes ISO 26000 sur la responsabilité sociétale
 - c. Les objectifs de développement durable
 - d. Autres cadres de référence et normes internationales
3. Intégration de la RSE dans la Stratégie d'Entreprise (2 heure)
 - a. Alignement de la RSE avec la mission, la vision et les valeurs de l'entreprise
 - b. Gestion Éthique et Gouvernance : Principes de gouvernance d'entreprise responsables
 - c. Implication des Parties Prenantes : Identification et Gestion des relations des parties prenantes pertinentes
 - d. Communication et Reporting RSE : Communication transparente des initiatives RSE

Pour aller plus loin

- Analyse de documents et de rapports RSE
- Séances d'accompagnement individuel

CERTIFICATION

- Participation aux sessions
- Travaux pratiques et projets individuels

Les participants recevront une attestation de suivi à la fin de la formation, attestant de leur participation et de leur capacité à appliquer les principes de la RSE dans leurs pratiques.

PROLONGEMENTS

- Niveau 2 : Les outils pour la mise en place d'une stratégie RSE
- Niveau 3 : Co-développement, Atelier d'échanges entre pairs